



Was ist Zattoo?

Zattoo ist ein legaler TV-Distributionsdienst, der die weltweit beliebtesten Fernsehkanäle direkt auf den PC oder Laptop überträgt. Zattoo ist kostenlos und funktioniert ohne spezielle Hardware. Benutzer laden die Software von der firmeneigenen Webseite herunter und können innerhalb weniger Minuten auf ihrem Computer fernsehen.

Vor Zattoo war Internet-TV nicht mit herkömmlichem Fernsehen zu vergleichen. Video-Streams gerieten häufig ins Stocken, ruckelten oder stürzten ab – und das alles bei entsprechend schlechter Bildqualität. Zattoo bringt ein echtes TV-Erlebnis auf den Computer. Die revolutionäre Technologie von Zattoo liefert die lupenreine TV-Qualität, auf die der Markt schon lange gewartet hat.

Zattoo ist in acht europäischen Ländern erhältlich (Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Grossbritannien, Norwegen, Schweiz und Spanien) und hat zurzeit über 3,2 Millionen Kunden. Bis Ende 2008 wird Zattoo weit mehr als 200 Kanäle bereitstellen. Weitere länderspezifische Angebote sind unter anderem für Italien, Österreich, Schweden, Polen und Portugal geplant – ein Marktgebiet von der Grösse der USA.

Wie funktioniert Zattoo?

Zattoo wurde von führenden Forschern und Softwaretechnikern an der University of Michigan (Ann Arbor) entwickelt und bietet ein kommerzielles Peer-to-Peer-Netzwerk auf dem neuesten Stand der Technik, das für Streaming Video optimiert ist. Die einzigartigen Eigenschaften von Zattoo erfüllen die speziellen Anforderungen von Endverbrauchern, Broadcastern, Content-Eigentümern und Werbekunden.

Zattoo geht Partnerschaften mit Broadcastern und Werbekunden ein, um dem Endverbraucher eine breite Palette an TV-Kanälen über eine bedienungsfreundliche Benutzeroberfläche bereitzustellen. In Einklang mit der lokalen Urheber- und Sendegesetzgebung verfügt Zattoo über alle notwendigen Rechte für die Übertragung von TV-Kanälen. Im Bedarfsfall erwirbt Zattoo von den Behörden die erforderlichen Lizenzen für den Betrieb seines Übertragungsdienstes.

Vorteile für alle

Endverbraucher erhalten ein breites Angebot an bekannten Fernsehkanälen in einer Anwendung und profitieren von der Mobilität und Privatsphäre, wie sie nur der PC erreicht.

Zattoo richtet sich an individuelle Anforderungen und bietet spezifische Vorteile für alle vier Typen von Fernsehzuschauern: Loyale, passive Empfänger, aktive Auswähler und spontane Surfer.

- Loyale haben sich auf bestimmte Sendungen und Kanäle festgelegt. Sie möchten einfach und zuverlässig überall und jederzeit auf ihre Lieblings-Inhalte zugreifen.
- Passive Empfänger lassen den TV eingeschaltet, während sie anderes tun. Gelegentlich packt etwas ihre Aufmerksamkeit. Häufig praktizieren sie „Medien-Multitasking“, wobei sie mühelos zwischen Fernsehen und E-Mail-Kommunikation oder anderen Online-Aktivitäten wechseln.
- Aktive Auswähler investieren Zeit, um herauszufinden, was sie sehen möchten. Ihre impliziten Ansprüche an den Content sind somit höher; aktive Auswähler erwarten ein hochwertiges Fernseherlebnis.
- Spontane Surfer interessieren sich für vielfältige Inhalte und wechseln häufig den Kanal, um „etwas Interessanteres“ zu finden. Sie legen Wert auf inhaltliche Vielfalt und raschen Kanalwechsel.

Broadcaster erreichen zusätzliche Zielgruppen ohne höhere Streaming-Kosten. Content-Eigentümer sind vor Piraterie sicher, da die verschlüsselten Video-Streams nicht im Netzwerk gespeichert werden und die P2P-Technologie von Zattoo die geografische Abgrenzung von Benutzern ermöglicht.

Zattoo bietet Broadcastern fünf spezifische Vorteile: erhöhtes Markenbewusstsein, verbessertes Targeting, Kosteneffizienz, höhere Werbepreise und fundiertere Zuschauerinformationen.

- Bislang blieb die Marke eines Broadcasters auf das Wohnzimmer beschränkt. Zattoo erhöht die Reichweite der Marke innerhalb wie auch ausserhalb des Eigenheims – bis ins Büro, Café oder zum Flughafen.
- Dank der Flexibilität von Zattoo verbessern Broadcaster ihr Content-Targeting, da die Zahl der Kanäle, die sie einrichten können, nahezu unbegrenzt ist. Die Aufschaltung eines neuen Kanals auf Zattoo erfordert nur einen Bruchteil der Zeit und Investition verglichen mit der herkömmlichen Aufschaltung eines Kanals. Neue spezifischere Kanäle ermöglichen eine gezieltere Werbung, die zu höheren Preisen verkauft werden kann.

- Durch die Kombination von TV-Werbung und interaktiver Online-Werbung bietet Zattoo Anschlussumsätze für bisherige Werbespots. Diese Leistung können Broadcaster den Werbekunden zu einem höheren Preis verkaufen.
- Broadcaster können ihre Reichweite ohne zusätzliche Kosten erhöhen, da Zattoo die Implementierung übernimmt. Mithilfe der P2P-Technologie verlagert Zattoo die Netzwerk- und Serverkosten auf die Zuschauer.
- Die detaillierten Benutzerdaten von Zattoo verhelfen den Broadcastern zu einem besseren Verständnis der Zuschauer ihrer Programme.

Zattoo bietet eine vollständig legale, DRM-geschützte Plattform, über welche die Content-Eigentümer die Benutzer ohne Pirateriegefahr erreichen können. Hierzu garantiert Zattoo Folgendes:

- Die Streams sind durch Verschlüsselung geschützt.
- Die Streams können nicht kopiert werden (da keine Kopie des Streams im Netzwerk gespeichert ist)
- Die Streams können nicht weiter übertragen werden (da die Quellen nicht authentifiziert sind)

Werbekunden profitieren vom „Closed-loop“-Modell von Zattoo, das die besten Eigenschaften webbasierter Werbemethoden mit der bewährten Effizienz von fernsehähnlichen Videospots vereint.

Wechselt der Nutzer von einem Kanal zu einem anderen, schaltet Zattoo den Werbespot in der 5-Sekunden-Umschaltzeit. Dieses Format bietet vier wichtige Vorteile:

- Werbespots von Zattoo können nicht übersprungen werden und erhöhen die Aufmerksamkeitsspanne des Zuschauers
- Werbespots von Zattoo können entweder breit gestreut werden, um das Markenbewusstsein zu erhöhen, oder gezielt geschaltet werden, um ausgewählte Segmente anzusprechen (aufgrund soziodemografischer Daten oder Fernsehgewohnheiten)
- Werbespots von Zattoo sind interaktiv (durch Klicken auf den Spot gelangt der Benutzer auf eine Website, die zusätzliche Informationen bietet), und ihre Wirkung ist messbar
- Vorhandene Werbespots können von Werbeagenturen bezogen und ohne grössere Anpassungen integriert werden. Dadurch lassen sich die geltenden Branchenstandards nutzen.

Geschichte

Gegründet wurde Zattoo 2005 in den USA von Sugih Jamin, Professor für Informatik an der University of Michigan, Beat Knecht, Marketingspezialist für Softwareprodukte und früherer McKinsey-

Berater im Silicon Valley, und Wenjie Wang, Graduate-Student an der University of Michigan.

Sugih und Beat trafen sich in den 1980er Jahren an der University of California in Berkeley, wo Sugih Mathematik und Beat Informatik studierte. Nach dem Studium hielten sie den Kontakt aufrecht; Sugih arbeitete als Informatiker im Hochschulbereich, während Beat als Marketingexperte für McKinsey und mehrere Softwareunternehmen tätig war. 2005 stellte Sugih seinem früheren Studienkollegen eine neue Technologie vor, welche die Übertragung von Live-Video via Internet in unerreichter Qualität ermöglichte. Zattoo wurde noch im gleichen Jahr auf der Basis dieser Technologie gegründet. Mit dabei war ein Team von Informatikern, die an Sugih's Forschungsprojekt mitwirkten.

Am 6. Juni 2006, nur wenige Tage vor der Fussballweltmeisterschaft, lancierte Zattoo seine kommerziellen Dienste offiziell auf dem Schweizer Markt.

Im März 2007 gehörte Zattoo zu den Gewinnern des „Red Herring 100 Europe“. Die Auszeichnung wird jedes Jahr vom US-Wirtschaftsmagazin *Red Herring* an die besten 100 Technologiefirmen in der Region EMEA (Europa, Mittlerer Osten und Afrika) vergeben. Über 700 Unternehmen wurden von der Redaktion unter finanziellen Gesichtspunkten analysiert und nach subjektiven Kriterien wie Management, Strategie, Forschung und Entwicklung bewertet.

2007 startete Zattoo in mehreren europäischen Ländern. Dänemark war im April an der Reihe, Spanien im Juni; im September wurde der Dienst in Deutschland und Belgien eingeführt, im Oktober in Norwegen und im Dezember in Grossbritannien. In 2008 startete Zattoo bisher in Frankreich. Insgesamt verfügt Zattoo nun über die Übertragungsrechte für mehr als 150 Kanäle sowie über 3,2 Millionen registrierte Benutzer.

Der Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V., eco, zeichnete Zattoo im Juni 2008 mit dem Innovationspreis aus. Der begehrte Internet-Preis wird für besonders herausragende und innovative Leistungen in der Internetbranche vergeben.

Geschäftssitze

- USA
Zattoo Inc.
1327 Jones Dr., Suite 106
Ann Arbor, MI 48105
USA

- Europa
Zattoo Europe Ltd.
Elias-Canetti-Str. 7
8050 Zürich
Schweiz

Pressekontakt:
Helen Schoch
+41 79 676 94 92
press@zattoo.com